

Die Genossenschaft CoWorkLand eG sucht eine*n Community Manager*in/Lead-Rolle Mitglieder (75 %)

Die CoWorkLand Genossenschaft vereint Menschen, die einen Coworking-Space oder MehrWertOrt im ländlichen Raum gründen und basierend auf den Coworking-Werten betreiben wollen. Das Ziel der Genossenschaft ist es, ihre Mit-

glieder bei der Gründung und im Betrieb dieser Orte auf allen Ebenen zu unterstützen, ihren Nutzer*innen und Communities die Möglichkeit zu geben, an möglichst vielen Orten im ländlichen Raum ortsunabhängig und frei zu wirken.

Über die Position

Als Community Manager*in/Lead-Rolle Mitglieder in unserer kollegial geführten, remote arbeitenden Genossenschaft bist du zentrale*r Ansprechpartner*in für unsere Mitglieder – und für all jene, die es werden wollen. Du verstehst die Orte und Lebensrealitäten unserer Community. Zusammen mit dem Team der CoWorkLand eG unterstützt du sie fachlich, förderst ihr Engagement und stärkst das Gefühl von Gemeinschaft. Gleichzeitig arbeitest du mit uns daran, dass unsere Genossenschaft wächst – sowohl in der Zahl der Mitglieder als auch in der Vielfalt ihrer Perspektiven und Beiträge. Dabei immer im Fokus: die Entwicklung lebendiger MehrWertOrte, neue Arbeitswelten in ländlichen Räumen und eine lebendige Co-Kultur.

Diese Aufgaben erwarten Dich

Community-Management

- Zentrale Ansprechperson für Mitglieder und Interessierte – bundesweit, offen, neugierig und gut erreichbar.
- Aufbau und Pflege einer lebendigen, unterstützenden Community rund um neue Arbeits- und MehrWertOrte in ländlichen Räumen.
- Inhaltliche Beratung der Mitglieder zu Themen der Genossenschaft und ihrer lokalen Aktivitäten.
- Organisation und Moderation der regelmäßig stattfindenden, digitalen Mitglieder-Netzwerktreffen.
- Aufbau von Partnerschaften, die unsere Mission stärken: soziale Innovation, Gemeinschaftsbildung, Zukunft des Arbeitens in ländlichen Räumen.
- Aktiver Austausch mit Organisationen, die ähnliche Werte und Themen vertreten.

Lead-Rolle Mitglieder

- Entwicklung und Umsetzung unserer Mitgliederstrategie – mit Fokus auf Mitgliederwachstum, Beteiligungsmöglichkeiten und investierende Mitglieder.
- Planung und Durchführung von Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung in ländlichen Räumen.
- Verwaltung der Mitglieder, Mitgliederdaten und Beitrags- und Austrittsprozesse.
- Verantwortung für ein transparentes und serviceorientiertes Mitgliedermanagement.
- Verantwortungsbewusste Mitarbeit an kollaborativen Arbeitsprozessen – ohne klassische Hierarchien, dafür mit geteilter Verantwortung.

Anforderungen

- Stark ausgeprägte kommunikative Kompetenz und Freude an Kontakt, Austausch und Beratung.
- Hohe Identifikation mit unseren Themen: Gemeinschaftsbildung, ländliche MehrWertOrte und neue Arbeitswelten in ländlichen Räumen.
- Empathisches Verständnis für die Orte und Realitäten unserer Mitglieder – und derjenigen, die dazugehören wollen.
- Hohe digitale Kompetenz und vertrauter Umgang mit Remote-Tools.
- Erfahrung im Community Management, Mitgliederservice und Netzwerkaufbau.
- Neugier, Offenheit und die Fähigkeit, auf Menschen aktiv zuzugehen.
- Selbstorganisierte, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise und Freude an kollegialer Zusammenarbeit.
- Bereitschaft, gelegentlich vor Ort bei Mitgliedern oder bei Veranstaltungen präsent zu sein.
- Aktive Mitarbeit an der strategischen Weiterentwicklung des Geschäftsbereiches Mitglieder.
- Arbeit in kollegialer Verantwortung, ortsunabhängig und ohne klassische Hierarchien.

Wir bieten

- Die Möglichkeit, eine aktive Rolle in der Entwicklung neuer sozialer Orte und Arbeitswelten in ländlichen Räumen einzunehmen und die Chance, eine Community weiter aufzubauen, die Zukunft gestaltet – vernetzt, solidarisch und ortsbürgerepend.
- Eine selbstorganisierte, kollegial geführte, remote Arbeitsumgebung mit echter Mitgestaltung, die viel Raum für kreative Ideen, persönliche Initiative und gemeinschaftliche Weiterentwicklung bietet.
- Ein engagiertes Team in einer jungen Organisation, das Verantwortung teilt, sich und die Organisation gemeinsam weiterentwickelt – digital vernetzt, bundesweit verteilt und regional verankert. Für den persönlichen und guten Kontakt im Team treffen wir uns dreimal im Jahr auf mehrtägigen Teamtreffen.
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten: 100 % Home Office oder ein Ticket für den wohnortnahmen Coworking-Space. Auch Workation ist möglich, wenn es in deinen Work- und Aufgaben-Flow passt.
- Eine TV-L11-basierte, 75 % Stelle, 30 Tage Urlaub – auch eine 4-Tage-Woche ist möglich.