

Die Genossenschaft CoWorkLand eG sucht eine*n Kommunikationsspezialist*in (50%)

Die CoWorkLand Genossenschaft vereint Menschen, die einen Coworking-Space oder MehrWertOrt im ländlichen Raum gründen und basierend auf den Coworking-Werten betreiben wollen. Das Ziel der Genossenschaft ist es, ihre Mit-

glieder bei der Gründung und im Betrieb dieser Orte auf allen Ebenen zu unterstützen, ihren Nutzer*innen und Communities die Möglichkeit zu geben, an möglichst vielen Orten im ländlichen Raum ortsunabhängig und frei zu wirken.

Über die Position

Als Reporter*in unserer kollegial geführten Organisation bist du eine zentrale Stimme nach innen und außen. Du erzählst nicht nur unsere Geschichte, sondern machst sichtbar, wie wir Gemeinschaft in ländlichen Räumen stärken, MehrWertOrte für Gemeindewohl entwickeln und neue Arbeitswelten in ländlichen Räumen unterstützend gestalten. Gleichzeitig arbeitest du ortsunabhängig und nutzt remote Arbeitsweisen, um eng mit unserem Team und den Mitgliedern in verschiedenen Regionen verbunden zu bleiben. Du gestaltest kreativ Kommunikationsstrategien, förderst den internen Wissensaustausch und unterstützt das Team und die Mitglieder dabei, ihre Arbeit und ihr Wirken authentisch darzustellen.

Diese Aufgaben erwarten Dich

- Journalistisches Erzählen der Entwicklungen in unserer Organisation: Projekte, Menschen, Orte, Gemeinschaftsinitiativen sind deine Spielwiese.
- Sichtbarmachung von Geschichten rund um Gemeinschaftsbildung, MehrWertOrte und neue Arbeitsformen in ländlichen Räumen.
- Entwicklung kreativer Kommunikationsformate in enger Abstimmung mit selbstorganisierten Teams – sowohl remote als auch vor Ort.
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Website und Social-Media-Kanäle.
- Erstellung und Versand gemeinschaftlich abgestimmter Newsletter.
- Professionelle Pressearbeit: Erstellen und kommunizieren von Pressemitteilungen und anderen Inhalten, Ausbau von Medienkontakten und Erweiterung des Medienverteilers, Bereitstellung von Hintergrundinformationen und Dialog mit Journalisten.
- Politische Kommunikation: Prägnante Aufbereitung unserer Themen für politische Entscheidungsträger*innen.
- Aktive Mitarbeit an der strategischen Weiterentwicklung unserer Organisationskommunikation – in kollegialer Verantwortung, ortsunabhängig und ohne klassische Hierarchien.

Anforderungen

- Kreativität und Gespür für relevante, berührende und gesellschaftlich bedeutende Geschichten aus unserem Themenkosmos.
- Hohe Identifikation mit unseren Themen: MehrWertOrte, soziale Innovation, ländliche Entwicklung, gemeinschaftliches Arbeiten und Leben in ländlichen Räumen.
- Starkes kommunikatives Handwerk: Schreiben, journalistische Recherche, digitale Kommunikation, Presstexte.
- Erfahrung mit digitalen Kanälen (Web, Social Media), klassischer Medienarbeit sowie Wordpress und einer damit verbundenen Schulungsarbeit für unsere genossenschaftlichen Mitglieder.
- Sicherer Umgang mit Remote-Tools und ortsunabhängigen Arbeitsweisen, digitale Selbstorganisation und Freude an kollegialer, geteilter Zusammenarbeit.
- Freude an kollegial geführten Strukturen: selbstorganisiert, kooperativ, dialogorientiert.
- Fähigkeit, Themen eigeninitiativ voranzutreiben und gleichzeitig teamorientiert zu arbeiten.

Wir bieten

- Eine selbstorganisierte, kollegial geführte, remote Arbeitsumgebung mit echter Mitgestaltung, die viel Raum für kreative Ideen, persönliche Initiative und gemeinschaftliche Weiterentwicklung bietet.
- Ein engagiertes Team in einer noch jungen Organisation, das Verantwortung teilt, sich und die Organisation gemeinsam weiterentwickelt – digital vernetzt, bundesweit verteilt und regional verankert. Für den persönlichen und guten Kontakt im Team treffen wir uns dreimal im Jahr auf mehrtägigen Teamtreffen.
- Die Chance, gesellschaftlich relevante Geschichten zu erzählen und unsere Themenlandschaft sichtbar zu machen.
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten: 100 % Home Office oder ein Ticket für den wohnortnahen Coworking-Space. Auch Workation ist möglich, wenn es in deinen Work- und Aufgaben-Flow passt.
- Eine TVL-11-basierte, halbe Stelle, 30 Tage Urlaub – auch eine 4-Tage-Woche ist möglich.

Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung bis einschließlich 31.01.2026, per Mail an jule@coworkland.de
Kontakt für Rückfragen: Jule Lietzau